



**Demande de soutien  
Fondation Audiens Générations**

C'est à partir des informations portées sur le dossier de candidature – et notamment sur ce formulaire de demande de soutien Fondation Audiens Générations – que la recevabilité de la candidature sera évaluée. Les dossiers incomplets ne seront ni examinés, ni restitués.

Nous vous remercions donc de bien vouloir remplir précisément l'ensemble des éléments de présentation ci-dessous.

**1. Porteur du projet**

Nom .....

Prénom .....

Téléphone .....

Fax .....

E-mail .....

Statut dans la structure     Salarié                       Bénévole

Fonction .....

.....

Prix visé.....

Avez-vous déjà postulé (si oui, préciser année, prix visé et nom du projet).....

.....

.....

.....

Comment avez vous connu la Fondation Audiens Générations ?.....

.....

.....

.....

## 2. Structure juridique portant le projet

Nom .....

Date de création.....

Type de structure (publique ou privée et nature juridique) .....

.....

Secteur d'activités.....

.....

.....

.....

Missions et actions.....

.....

.....

.....

.....

.....

Adresse du siège social .....

.....

.....

Code postal.....

Ville .....

Téléphone.....

Fax .....

E-mail .....

Site internet .....

Nom du Président et / ou du Délégué général .....

.....

Nombre de salariés.....

Nombre de bénévoles .....

Budget annuel 2016 de la structure .....

Subventions publiques	Noms	Montant 2015	Montant 2016	
			Confirmé	Espéré
Ville				
Département				
Région				
DRAC				
Ministère				
Autres				

	Noms	Montant 2015	Montant 2016	
			Confirmé	Espéré
Subventions privées				

	Noms	Montant 2015	Montant 2016	
			Confirmé	Espéré
Ressources propres				

### 3. Projet, œuvre ou action

Nom.....  
.....

Objet (5 lignes maximum)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

S'agit-il d'un nouveau projet ou d'une action déjà inscrite dans le temps (dans ce cas, précisez depuis quand) ? .....

.....  
.....

Objectifs généraux.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Objectifs intergénérationnels.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Secteur (audiovisuel, cirque, danse, internet-multimédia, journalisme, littérature, musique, photographie, pluridisciplinaire, théâtre ou autre).....

.....

Actions menées (merci de préciser, si ces actions sont gratuites ou non pour les participants)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Calendrier d'actions.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Si action menée depuis plusieurs années, précisez les indicateurs d'évolution (quantitatifs et / ou qualitatifs) .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Perspectives d'évolution (quantitatives et / ou qualitatives)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Mode de valorisation (outils de communication, mode de diffusion, ...)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Cibles (informations qualitatives : grand public, jeunes, seniors, publics empêchés, ...)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Cibles (informations quantitatives : nombre et périodicité des actions, nombre de personnes visées, ...).....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Rayonnement géographique .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Salariés et/ou bénévoles impliqués dans le projet (nombre, titre, statut, ...) .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Budget global ou par année si projet échelonné sur plusieurs années .....

.....

Subventions publiques	Noms	Montant 2015	Montant 2016	
			Confirmé	Espéré
Ville				
Département				
Région				
DRAC				
Ministère				
Autres				

Subventions privées	Noms	Montant 2015	Montant 2016	
			Confirmé	Espéré

Ressources propres	Noms	Montant 2015	Montant 2016	
			Confirmé	Espéré

Préciser sur quel poste serait imputée la subvention Fondation Audiens Générations :

globalité du projet

autre (à préciser) .....

#### 4. Complément d'informations

Si vous souhaitez adresser des éléments complémentaires par courrier, merci de les lister précisément

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> CD                       | <input type="checkbox"/> DVD               |
| <input type="checkbox"/> Programme                | <input type="checkbox"/> Dossier de presse |
| <input type="checkbox"/> Autre (à préciser) ..... |  |
| .....   |  |
| .....   |  |
| .....   |  |

Dans le cadre de l'étude de votre dossier par la Fondation Audiens Générations, il pourra vous être demandé des éléments complémentaires. Chaque réponse devra faire l'objet d'une réponse écrite.

Fait à .....

Le .....

Nom du signataire .....

*Les informations recueillies dans le présent formulaire sont nécessaires à la participation aux prix de la Fondation Audiens Générations organisé par le Groupe AUDIENS. Ces informations pourront aussi être transmises à toutes entités du Groupe Audiens dans le but de réaliser des opérations de prospection commerciale sur des produits proposés par celles-ci. Conformément à la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, modifiée par la loi n°2004-801 du 6 août 2004, vous disposez d'un droit d'accès, d'opposition et de rectification aux informations communiquées à exercer auprès du Groupe AUDIENS – 74 rue Jean Bleuzen 92170 Vanves.*