

L'Agence culturelle d'Alsace basée à Sélestat (67) recrute un(e) chargé(e) de mission. Sous la responsabilité directe de la responsable du Pôle Communication & Ressources, il (elle) aura en charge l'animation du dispositif VitaCulture ainsi que des actions en communication.

ANIMATION DU DISPOSITIF VITACULTURE (MISSION PRINCIPALE)

- Faire connaître la carte auprès des 15/28 ans en Alsace
- Animer le réseau des membres adhérents au dispositif (structures culturelles, points relais etc.)

Le(a) chargé(e) de mission informe et communique sur les avantages de la carte. Il(elle) est aussi le contact privilégié pour les membres du réseau VitaCulture. Le contact humain tient une place importante dans la mission.

COMMUNICATION

- Elaboration et mise en œuvre du plan de communication
- Administration du site Internet
- Administration de la page Facebook
- Présence sur des événements (festivals)

ADMINISTRATION

- Gestion et suivi du budget
- Réalisation des conventions
- Maîtrise des outils informatiques et web : Word, Excel, réseaux sociaux

ASSISTANT(E) EN COMMUNICATION

Il ou elle peut participer aux actions de communication ou réaliser tout ou partie des activités techniques de ces actions.

Profil recherché

- BTS communication,
 - BTS assistant de manager,
 - DUT information communication,
 - DUT MMI (métiers du multimédia et de l'internet)
- Ou toutes autres formations en communication.

Conditions

Contrat à durée indéterminée (CDI) 39h

Poste à pourvoir de suite (1 mois de tuilage avec la personne en poste actuellement)

Lettres de motivation + CV doivent être adressés
par email à sabine.frantz-dours@culture-alsace.org
au plus tard pour le 17 avril 2017