CAHIER DES CHARGES
IDENTITÉ GRAPHIQUE DE LA SAISON CULTURELLE
VILLE DE SCHILTIGHEIM

CONTEXTE

La culture à Schiltigheim, commune limitrophe de Strasbourg Eurométropole, est présente dès le début du 20e siècle sous l'impulsion des communautés ouvrières implantées dans la ville. Messti, corso fleuri et fanfares sont les prémisses d'une offre culturelle schilickoise qui n'a cessé de se développer depuis.
Aujourd'hui, Schiltigheim - 32000 habitants – et ses trois salles de spectacles accueillent une saison culturelle plurielle mettant en avant la scène française actuelle, les nouvelles esthétiques du jazz, le théâtre à travers la revisite des classiques et l'écriture contemporaine, de l'humour, du nouveau cirque, des notes classiques, une saison jeune public, les musiques du monde, le Printemps du flamenco, des séances cinéma en résonnance avec l'actualité et des pépites d'animation pour les plus jeunes ainsi que Schilick on carnet, le rendez-vous annuel de l'illustration et du livre de jeunesse.
L'École des Arts renforce également l'offre culturelle sur le territoire avec des ateliers de pratiques artistiques de théâtre, musique, danse et arts plastiques. L'empreinte culturelle schilickoise marque aussi la volonté de mener des actions de médiation culturelle fortes : rencontres avec les artistes tout public et en milieu scolaire, passeport culturel, ateliers créatifs avant les spectacles, résidences de création et/ou de territoire.

CULTURE ET TERRITOIRE

Situées dans la petite couronne de l'Eurométropole strasbourgeoise, la Ville de Schiltigheim et sa saison culturelle placent aux côtés des propositions culturelles :

- de la Salle du Cercle à Bischheim
- du PréO à Oberhausbergen
- au Fil d'eau à la Wantzenau
- du TAPS à Strasbourg
- du Point d'Eau à Ostwald
- de L'Illiade à Illkirch
- du Diapason à Vendenheim
- de l'Espace Culturel Django Reinhardt à Strasbourg – Quartier Neudorf
- de La Laiterie à Strasbourg – Quartier Gare

CHIFFRES CLEFS

3 salles de spectacle
- **Briqueterie** depuis 1978 – 740 places assises et 1500 places debout
- **Cheval Blanc** depuis 1986 – 173 places assises
- **Brassin** depuis 2012 – 273 places assises et 450 places debout

1 École des Arts initiée par la création d'un Pôle musique en 1946
800 élèves dès 4 ans

70 spectacles en moyenne d'octobre à mai

162 représentations en moyenne

47000 spectateurs en moyenne

SCHILTIGHEIM

POSITIONNEMENT

L'identité graphique - affirmée et repérable depuis 2016 - doit poursuivre son évolution vers un positionnement fort du Service des Affaires Culturelles de la Ville de Schiltigheim en tant que :

- acteur incontournable du paysage culturel local
- pilote d'actions de médiation culturelle sur le territoire

OBJECTIFS

En s'appuyant sur une stratégie de communication pensée sur 5 ans, cette nouvelle identité graphique doit servir les objectifs suivants :

- Identifier et faire rayonner la saison culturelle, l'École des Arts et les actions de médiation culturelle sur le territoire
- Participer au succès de la fréquentation des salles de spectacles et de l'École des Arts

De plus, cette nouvelle identité culturelle devra s'adapter à la nouvelle identité graphique générale en cours d'être mise en place par la Ville de Schiltigheim.

CIBLES

Cette nouvelle identité graphique culturelle doit être inclusive en s'adressant à tous les publics et notamment :

- Habitant.es de Schiltigheim et de l'Eurométropole de Strasbourg
- Frontaliers : Kehl et alentours
- Tout public et public familial
- Initié.e. s et curieux.ses

LE REGARD DE L'ÉQUIPE

A la suite d'une réunion participative organisée comme un temps générateur d'idées, l'équipe du Service des Affaires Culturelles s'est exprimée sur la définition de l'identité graphique culturelle et sur l'évolution des supports de communication.

<u>Les objectifs d'une identité culturelle</u>

Les valeurs de l’équipe

Les attendus d’un visuel de saison culturelle

LES ORIENTATIONS DES ÉLU.E.S

Les objectifs d’une identité culturelle

- Être repéré sur le territoire à l'échelle de l'agglomération face à la pluralité des offres
- Être reconnu par les habitant.e.s de Schiltigheim
- Se singulariser, affirmer des idées simples et novatrices à travers un ensemble de signes originaux et autonomes mais qui, mis ensemble, forment aussi un tout cohérent

Les valeurs des élu.e.s

- Un socle de valeurs communes : visibilité, diversité, droits et émancipation
- La proximité, l’émulation, l’envie de partage, l’inclusion et l’ouverture vers des possibles

Les attendus d’un visuel de saison culturelle

- Être visible, sortir, réagir, soutenir
- Ressentir une émotion nouvelle, s’interroger, avoir envie de découvrir et peur de rater un trésor si on ne va pas voir

CALENDRIER

- 28/04 Lancement de l'appel à projet
- Du 28/04 au 10/05 Candidature par book et pistes écrites

Participer à l'appel d'offre en envoyant par mail - emilie.bauer@ville-schiltigheim.fr :

- 1 dossier de présentation
- 1 dossier/lien vers votre book et vos références
- 1 note écrite des intentions graphiques envisagées à la lecture des attendus décrits dans ce cahier des charges

- 10/05 Clôture de l'appel d'offre

Étape 1 du 11/05 au 14/05

> Présentation des candidats aux élus et aux membres de l'équipe qui souhaitent poursuivre sur le sujet via des réunions à distance
> Sélection de 3 prestataires pour poursuivre vers les étapes suivantes

Étape 2 du 14/05 au 21/05 – Concerne les 3 prestataires retenus uniquement

> Chaque prestataire dépose 1 proposition graphique regroupant 1 visuel Echappée Belle + sa déclinaison en 1 visuel Récré Théâtre + sa déclinaison en 1 visuel Ecole des Arts
> Réunion en distanciel avec chaque prestataire : échanges + questions-réponses
> Présentation des propositions/maquettes aux élus et aux membres de l'équipe qui souhaitent poursuivre sur le sujet via des réunions à distance
> Choix du prestataire final

Étape 3 du 24/05 au 28/05

> Affinage de la proposition retenue

- 28/05 Remise des visuels 21-22
- A partir du 28/05 Conception du programme de l'École des Arts 21-22 et des programmes de saison 21-22

A noter :
- Présence au calage machine et suivi chez l'imprimeur impératif
- Tous les éléments sont à livrer en fichier numérique pour PC
- La majorité des rencontres pour le suivi des conceptions graphiques a lieu au Service Culturel au 15 rue Principale à Schiltigheim

BUDGET
Le budget alloué à cette prestation est découpé comme suit :

Étape de sélection
Maquettes visuel Échappée Belle + Récré Théâtre + École des Arts 21-22 = 250 euros HT
3 maquettes composées de 3 visuels sont demandées aux 3 prestataires retenus.
Le travail de la maquette retenue n'est pas rémunéré.

Prestations graphiques de base = 7300 euros HT

► L'ÉCHAPPEE BELLE
▷ Visuel de saison 21-22 Échappée Belle
▷ Conception et mise en page du programme - Brochure piquée 2 agrafes – Format 140x210mm - Format à la française (impression + version dématérialisée) - 96 pages
▷ Affiche 40x60
▷ Carte d'abonné - Format 55x85 mm
▷ Invitation à la présentation de saison - Format 10,5x21 cm (impression recto verso + version dématérialisée)

► RÉCRÉ THÉATRE
▷ Visuel de saison 21-22 Récré Théâtre
▷ Conception et mise en page du programme - Brochure piquée 2 agrafes – Format 140x140 mm - Format à la française (impression + version dématérialisée) - 48 pages
▷ Affiche 40x40

► ÉCOLE DES ARTS
▷ Visuel de saison 21-22 École des Arts
▷ Brochure de saison - Brochure piquée 2 agrafes - Format 140x175 mm - Format à la Française (impression + version dématérialisée) - 44 pages
▷ Affiche 40x50
▷ Carte d'élève - Format 55x85 mm
▷ 1 gabarit type d'affiches A3 + A4 .doc version dématérialisée

► PACK NUMERIQUE ECHAPPEE BELLE + RECRE THEATRE + ECOLE DES ARTS
- Visuel de profil facebook .indd et.jpg
- Visuel de couverture facebook .indd et.jpg
- Visuel d'évènement/post facebook .indd et .jpg

► Pack 10 annonces-presse
► Avant-programme version dématérialisée

Prestations graphiques optionnelles sur commande

▷ Annonce presse print supplémentaires au-delà du pack de 10 : 50€
▷ Annonce presse print + web supplémentaires au-delà du pack de 10 : 80€
▷ GIF : 50€
▷ Semestriel janvier-mai 2022 : 300€
▷ Carte de visite - Format 55x85 mm : 50€
▷ Signature mail : 50€
▷ Bâche 4mx4m : 150€

► L'ECHAPPEE BELLE
Prix pour la déclinaison de format sur base d'affiche de saison facturée dans le pack global
▷ Affiche 80x120 : 50€
▷ Affiche Artiste 40x60 – Visuel fourni : 50€
▷ Affiche Artiste MUPI Junior – Visuel fourni : 50€

► RECRE THEATRE
▷ Affiche 80x80 pour affichage extérieur : 50€

► ECOLE DES ARTS
▷ Affiche 80x100 pour affichage extérieur : 50€
▷ Affiche 40x50 de promotion des évènements – Visuel fourni : 50€

► RÉSEAUX SOCIAUX
- Visuel de profil facebook .indd et.jpg : 30€
- Visuel de couverture facebook .indd et.jpg : 30€
- Visuel d'évènement/post facebook .indd et .jpg : 30€

► PRINTEMPS DU FLAMENCO
Un format sur déclinaison de saison = 100€ puis déclinaison supplémentaire + 50€
▷ Affiche 40x60 : 100€
▷ Affiche 40x60 + Affiche 80x120 : 150€
▷ Affiche 40x60 + Affiche 80x120 + Affiche MUPI Junior : 200€

► EXPOSITION
Un format sur déclinaison de saison = 100€ puis déclinaison supplémentaire + 50€
▷ Affiche 40x60 – Visuel fourni : 100€
▷ Affiche 40x60 + Affiche 80x120 – Visuel fourni : 150€
▷ Affiche 40x60 + Affiche 80x120 + Affiche MUPI Junior – Visuel fourni : 200€
▷ Bâche 1m50x3m55 : 150€

DROITS D'AUTEUR

- Exclusivité et originalité des réalisations graphiques et illustrées garanties.
- Droits de reproduction partielle ou intégrale et droits de représentation cédés sans aucune durée de limite dans le temps.
- Par ailleurs, le prestataire s'engage à adresser la déclaration de Droits d'auteur et de rémunération correspondante à cette prestation à la Ville de Schiltigheim.

FACTURATION

Toute prestation fera l'objet de l'émission d'un bon de commande au préalable.
La facturation interviendra après service fait via Chorus portail Pro.

AUTRES

A la demande expresse de la collectivité, d'autres supports de communication pourront être demandés sur devis.

INFORMATIONS - CONTACT

ÉMILIE BAUER
Communication - Presse
03 88 83 84 63
emilie.bauer@ville-schiltigheim.fr
••
SCHILTIGHEIM CULTURE
15a rue Principale - 67300
ÉCOLE DES ARTS
9 rue des pompiers - 67300

ANNEXES

ANNEXES 1
VILLE DE SCHILTIGHEIM

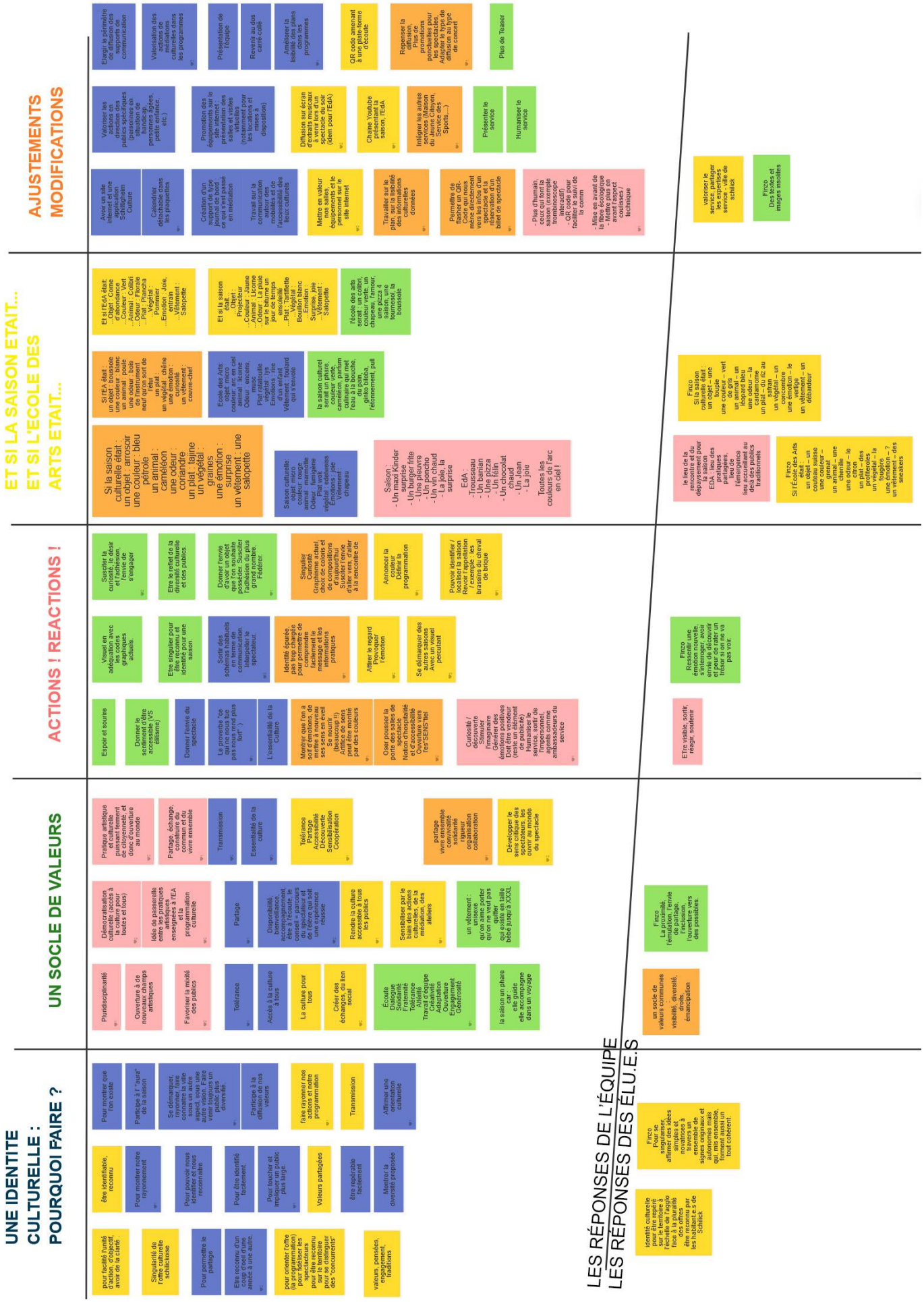
- www.ville-schiltigheim.fr
- Facebook : https://www.facebook.com/VilledeSchiltigheim
- Instagram : https://www.instagram.com/villedeschiltigheim/
- Billetterie en ligne du Service des Affaires Culturelles : https://billetterie.ville-schiltigheim.fr/

ANNEXES 2
PROGRAMMES DE SAISON - ARCHIVES

- Programmes de saison tout public 20-21 + 19-20 + 18-19 + 17-18 + 16-17
- Programmes de saison jeune public 20-21 + 19-20 + 18-19 + 17-18 + 16-17
- Programmes de l'École des Arts 20-21 + 19-20

= https://www.dropbox.com/sh/4bnagrewslj39u1/AAA1UbtnxGOcgwxDaLqPTBZha?dl=0

ANNEXES 3
PLAN ET ACCES

ANNEXE 4

LE REGARD DE L'ÉQUIPE ET LES ORIENTATIONS DES ÉLU.E.S